

Análisis tipológico de la marca

| | |
|---------------------------------|---|
| TEMA | Rubro institucional |
| CONCEPTOS | Propiedades de la marca |
| TIPO DE ANCLAJE | Simple: PODRÁ PROPONERSE EL RECURSO METAFÓRICO "EN SÍ MISMO" Compuesto: REFIERE A MÁS DE UNA ESPECIFICIDAD |
| LOGOTIPO aspecto denotativo | Simples: SEGÚN SU DESCRIPCIÓN, NO REFIERE A MÁS DE UNA ACTIVIDAD Compuestos: SEGÚN SU DESCRIPCIÓN, REFIERE A MÁS DE UNA ACTIVIDAD |
| LOGOTIPO aspecto connotativo | Descriptivos: DESCRIBEN EL RUBRO, LA ACTIVIDAD Metafóricos: POSEEN UN ALTO VALOR RETÓRICO Propios: ALUDEN A UN NOMBRE, APELLIDO, APODO, ETC. Alta connotación: POSEEN UNA ALTA CARGA CONNOTATIVA |
| ISOTIPO aspecto denotativo | Figurativos: UTILIZAN LENGUAJE PURAMENTE FIGURATIVO Abstractos: UTILIZAN LENGUAJE PURAMENTE ABSTRACTO |
| ISOTIPO aspecto connotativo | Descriptivos: DESCRIBEN LA ACTIVIDAD Metafóricos: "IMÁGENES" DE ALTO VALOR RETÓRICO Propios: ALUDEN A UN ROSTRO O PERSONAJE RECONOCIBLE Alta connotación: ALTO VALOR REFERENCIAL (MÁS ALLA DE LOS PARÁMETROS CONVENCIONALES) |

10 conceptos sobre las propiedades de la marca

| | |
|----------------|---|
| HISTORIA | trayectoria |
| EUFONÍA | sonido - pronunciación |
| IDEA | raíz conceptual (bocetos previos) |
| TIPOGRAFÍA | elección de familia y variable / estilo |
| BLANCO Y NEGRO | síntesis cromática / pregnancia |
| RETÓRICA | metalenguaje / persuasión |
| ESTILO | tipografía / calidad / forma |
| MNEMOTECNIA | síntesis formal y cromática / correcta eufonía |
| COMPOSICIÓN | equilibrio-tensión / estático-dinámico / pesado-liviano |
| PATRIMONIO | capital simbólico |



Informe sobre tipología de marca

TEMA _____
Rubro institucional

ANCLAJE _____
Denominación definida

CONCEPTOS _____
Propiedades de la marca

TIPO DE ANCLAJE _____
Simple / Compuesto

LOGOTIPO _____
(asp. denotativo) Simple / Compuesto

ISOTIPO _____
(asp. denotativo) Figurativo / Abstracto

LOGOTIPO _____
(asp. connotativo) Descriptivo / Metafórico / Propio / Alta connotación

ISOTIPO _____
(asp. connotativo) Descriptivo / Metafórico / Propio / Alta connotación

Propiedades destacadas de la marca y sus aspectos específicos.

historia / eufonía / idea / tipografía / blanco y negro / retórica / estilo / mnemotecnia / composición / patrimonio

| | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |